

UNTERNEHMENSPROFIL

LetoMotel – junges Hotelunternehmen mit durchdachtem City-Motel-Konzept auf Wachstumskurs

LetoMotel ist ein familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz in Starnberg. Gegründet 2010 betreibt die LetoMotel GmbH drei moderne City-Motels mit 390 Gästezimmern in München. 2019 eröffnet das LetoMotel Nürnberg. Mit 40 Mitarbeitern, einer Belegungsrate von 88,89 Prozent (2016) und einem Jahresumsatz von 7.1 Mio. Euro (2016) ist das junge Unternehmen für seine geplante Expansion in DACH-Ländern gut aufgestellt. Die Gästestruktur von LetoMotel besteht aus rund 40 Prozent Geschäftsreisenden, 40 Prozent Städtetouristen und 10 Prozent Familien. Kennzeichnend für den Erfolg von LetoMotel ist das durchdachte City-Motel-Konzept, das auf drei starke Wettbewerbsvorteile baut: beste Verkehrsanbindung an Bahn, ÖPNV und Autobahn, hochwertige Zimmerausstattung und attraktive Preise ab 54,- Euro pro Übernachtung. Die Konzentration auf das für den Hotelgast Wesentliche verbindet LetoMotel mit persönlichem Service an Rezeption und im Communication-Center. Den Erfolg der gewählten Strategie für Konzept und Produkt belegen die hotelbetrieblichen Kennzahlen.

Konsequente Expansion in DACH-Ländern

Wachstum in Deutschland, Österreich und der Schweiz, nachhaltig und dennoch konsequent vorangetrieben – so lässt sich die wirtschaftliche Expansionsstrategie von LetoMotel kurz und prägnant beschreiben. Nächste Stufe auf der Wachstumskurve ist die Eröffnung des vierten LetoMotel mit 128 Zimmern 2019 in Nürnberg. Im Fokus weiterer Hotel-Eröffnungen stehen die Standorte Augsburg, Regensburg und Wien. Zukünftig sollen zwei bis drei LetoMotels an attraktiven City-Standorten mit einem Übernachtungsaufkommen von mindestens 300.000 p.a. an den Start gehen. Je nach Lage und Attraktivität des Business- oder Tourismus-Angebots kommen auch kleinere Standorte in Frage.

Hohe Projekt- und Investitionssicherheit

Bei der Standortwahl legt LetoMotel Wert auf eine gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr, gute Erreichbarkeit mit dem PKW, vorhandene Park- und Einkaufsmöglichkeiten sowie gastronomische Angebote im näheren Umfeld. Hotels der Marke LetoMotel verfügen über 120 bis 150 Gästezimmer und einen Gesamtflächenbedarf von rund 3.500 qm BGF. Immobilieneigentümern und Projektentwicklern bietet LetoMotel eine ausgezeichnete Nutzungsperspektive durch langfristige Anmietung zu attraktiven Mietkonditionen bei klar bestimmbareren Investitionskosten.

Ökologie von Anfang an integriert

Nachhaltigkeit spielt bei LetoMotel bereits in der Planungsphase eine wichtige Rolle. Dank der Konzentration auf das für den Gast Wesentliche setzen LetoMotels konsequent auf Flächeneffizienz. Dies spart Baukosten, Wasser, Strom, Heizung, Reinigungsaufwand und schont die Umwelt. Die Zusammenarbeit mit der lokalen Gastronomie minimiert den Energieverbrauch und die Abfallmenge dauerhaft. Die verkehrsgünstige Lage der LetoMotels trägt zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks bei.

LetoMotel ist ein familiengeführtes Hotelunternehmen mit Sitz in Starnberg bei München. Gegründet im Jahr 2010 betreibt die LetoMotel GmbH drei moderne City-Motels mit 390 Gästezimmern in München. 2019 eröffnet das LetoMotel Nürnberg. Mit 60 Mitarbeitern, einer Belegungsrate von 88,89 Prozent (2016) und einem Jahresumsatz von 7.1 Mio. Euro (2016) ist das junge Unternehmen für geplante Expansionen in DACH-Länder gut aufgestellt. Die Gästestruktur von LetoMotel besteht aus 40 Prozent Geschäftsreisenden, 40 Prozent Städtetouristen und 10 Prozent Familien. Kennzeichnend für den Erfolg von LetoMotel ist das durchdachte City-Motel-Konzept, das auf drei starke Wettbewerbsvorteile baut: beste Verkehrsanbindung, hochwertige Zimmerausstattung und attraktive Preise.

Adresse: LetoMotel, Hauptstraße 19a, 82319 Starnberg, Telefon: 089 678067-250, E-Mail: sba@letomotel.com, Internet: letomotel.de

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Mohnblumenweg 4, 85551 Kirchheim bei München, Telefon: 089 2009-4333, Fax: 089 2009-5333, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu